

Do, 01.03. & Fr, 02.03.2018

## smARTplaces | INNOVATION in Culture

Internationale Konferenz im Rahmen des EU-Projektes smARTplaces

Eintritt zur Konferenz frei, um Anmeldung unter [innovation-conference@zkm.de](mailto:innovation-conference@zkm.de) wird gebeten.

Nicht nur die Kunst hat das Moment der Digitalisierung in ihre DNA übernommen, auch die Institutionen der Kultur beginnen sichtbar disruptive Wege einzuschlagen, um innovative Prozesse zu fördern. Die Konferenz smARTplaces | INNOVATION in Culture untersucht Möglichkeiten aber auch Notwendigkeiten digitaler Erneuerung innerhalb der Kultur und stellt das Audience Development in den Fokus. Über die Dauer der Konferenz wird innerhalb eines Barcamps die Erarbeitung eines Manifest für „smart places“ in der Kultur begonnen, das die Bedürfnisse der Kulturinstitutionen formuliert und innerhalb der kommenden zwei Jahre verabschiedet werden soll.

Innovation Talks, Experience-Flights, Fishbowls sowie verschiedene Workshop-Formate greifen über zwei Tage Themen der Kulturarbeit im 21. Jahrhundert auf: Wer sind unsere BesucherInnen, wie erfahren wir mehr über sie und was dürfen wir überhaupt über sie wissen, um als Kulturinstitutionen die Korrektiv-Funktion gegenüber der gesellschaftlichen Entwicklung nicht zu verlieren? Von welcher Relevanz sind Technologien wie Game, *Augmented Reality* (AR) und *Virtual Reality* (VR) für den Dialog mit den BesucherInnen und welche Szenarien – im Hinblick auf *Artificial Intelligence* (AI) – kündigen sich in den kommenden Jahren an? Von *Design Thinking* in Arbeitsprozessen bis hin zum *Change-Management* der institutionellen Struktur will die Konferenz die Kulturinstitution in ihrer Entwicklung zum „Erlebnisort Museum“ begleiten.

Es sprechen u.a. Dr. Christian Ulrik Andersen (Aarhus University), Alain Bieber (nrw Forum, Düsseldorf), Prof. Björn Bohnenkamp (Karlshochschule University Karlsruhe), Lourdes Fernandez (Azkuna Zentroa Bilbao), Michela Magas (Music Tech Fest/ „European Woman Innovator of the Year 2017“), Prof. Jivka Ovtcharova (KIT University Karlsruhe), Oliver Rack (Open Government Partnership Deutschland), Margit Rosen (ZKM | Karlsruhe), Paula Susaeta (Mapfre Foundation, Majadahonda/ Spain), Dominika Szope (ZKM | Karlsruhe), Prof. Peter Weibel (ZKM | Karlsruhe) und Prof. Martin Zierold (Hochschule für Musik und Theater, Hamburg)

### Presseinformation

Januar 2018

### Innovation in Culture Konferenz

Dauer  
Do–Fr, 01.–02. März 2018

Ort  
ZKM | Karlsruhe

Pressekontakt  
Regina Hock  
Pressereferentin  
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Projektpartner



Amiens | Musée de Picardie



Stifter des ZKM



Partner des ZKM



## Sektionen der Konferenz

Die Sektion „**Do we need a manifest for smart places in culture?**“ erarbeitet in Form eines Barcamps über die zwei Tage der Konferenz ein Lastenheft, das Bedürfnisse, Fragestellungen und Erwartungen von Kulturinstitutionen formuliert. Der Prozess ist ergebnisoffen angelegt, um aufbauend auf den Anforderungen der beteiligten Institutionen eine Vorlage zu entwickeln, die im weiteren Verlauf verabschiedet werden kann. Das „Manifest in progress“ ist jederzeit – gemäß des „Open Data“-Grundsatzes – einsehbar.

Die Sektion „**Who is the audience?**“ wirft Fragen nach den heutigen Zielgruppen und einer adäquaten Segmentierung von potentiellen und bestehenden Museumsbesuchern auf. Wie gelangt man zu einer genaueren Adressierung der potentiellen Besucher und wie ist mit den erhobenen Daten umzugehen? Kann sich Kultur einen Umgang mit Daten leisten, wie er uns heute vom Kommerz vorgelebt wird und dabei ihre Korrektiv-Funktion gegenüber der gesellschaftlichen Entwicklung bewahren?

Nicht nur im Hintergrund eröffnen Technologien zahlreiche Möglichkeiten: „**Culture goes tech**“ („new technologies – new scope“) zeigt – aus verschiedenen Perspektiven – wie mit Games und der Idee der Gamification, mit AR und VR, Elemente des Entertainments Einzug in den Kulturbetrieb halten und eine neue spannende Weiterentwicklung erfahren. Es ist lediglich eine Frage der Zeit, wann AI-Anwendungen beginnen, in den Kulturinstitutionen eine sichtbare Rolle zu spielen.

„**Digital (Re)sources**“ verlässt den Bereich der Anwendung und blickt auf die Kunst und ihren Umgang mit dem Digitalen. Wie hat sich die Kunst die aufkommenden digitalen Möglichkeiten zunutze gemacht, sie geformt und sich zugleich an ihnen „abgearbeitet“? Was kann diese Entwicklung der Kunst für den Besucher bedeuten und wie kann sie womöglich den Institutionen selbst helfen, Kultur im weitesten Sinne in die Gesellschaft zu tragen? Mitunter stellt sich die Frage, ob die Kulturinstitution in Zukunft die Form einer digitalen Plattform annehmen wird.

Vor dem Hintergrund eines von der EU geförderten und auf Transparenz ausgelegten Projekts, stellen smARTplaces-Partnerin der Sektion „**smARTplace experiences**“ Ihre Projekte und Erfahrungen des letzten Jahres vor.

Prozessveränderungen innerhalb der Institutionen sind im Zuge der digitalen Transformation wie Disruption ein unverzichtbares Element der

## Presseinformation

Januar 2018

### Innovation in Culture Konferenz

Dauer  
Do–Fr, 01.–02. März 2018

Ort  
ZKM | Karlsruhe

**Pressekontakt**  
Regina Hock  
Pressereferentin  
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Projektpartner



Amiens | Musée de Picardie



Stifter des ZKM



Partner des ZKM



Entwicklung. In Form von Workshops und Seminaren werden Grundlagen von „**Design Thinking**“ für den praktischen Kulturbetrieb, wie auch übergreifend, das Thema „**Change Management**“ einen nicht zu vernachlässigenden Beitrag innerhalb der Konferenz einnehmen.

Die Konferenz adressiert Kulturinstitutionen und ihre EntscheidungsträgerInnen in den Bereichen Kommunikation und Marketing, Veranstaltung und Ausstellung.

## Programm

### Donnerstag, 1. März 2018

09:00 Uhr	Akkreditierung	Medientheater
09:30 Uhr	<b>Begrüßung und Eröffnung</b> »smARTplace! Audience development at the beginning of the 21 <sup>st</sup> century«, Dominika Szope, ZKM   Karlsruhe	Medientheater
09:50 Uhr	<b>Impulspanel: »Do we need a manifest for smart places in culture?«</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jasmin Vogel, Dortmunder U</li> <li>• Oliver Rack, Open Government Partnership Deutschland</li> <li>• Abhay Adhikari, Urban Sustainable Development Lab</li> </ul>	Medientheater
10:15 Uhr	<b>Vortrag</b> »Audience Insights and Open Data« Oliver Rack, Open Government Partnership Deutschland	Medientheater
10:45 Uhr	Kaffeepause	
11:00 Uhr	<b>Keynote: Michela Magas: »Kreative Branchen als Motor für wissenschaftliche und industrielle Innovationen«</b>	Medientheater
13:00 Uhr	<b>Digital (Re)sources</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Margit Rosen, ZKM   Karlsruhe</li> <li>• Alain Bieber, nrw Forum</li> <li>• Paula Susaeta, FUNDACION MAPFRE, Madrid</li> <li>• Beate Lex &amp; Petra Newrly, Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg: »Museen und das digitale Zeitalter – Lehren aus Baden-Württemberg«</li> </ul> Moderation: Regina Hock, ZKM   Karlsruhe	Medientheater

## Presseinformation

Januar 2018

## Innovation in Culture Konferenz

Dauer  
Do–Fr, 01.–02. März 2018

Ort  
ZKM | Karlsruhe

## Pressekontakt

Regina Hock  
Pressereferentin  
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Projektpartner



Amiens | Musée de Picardie



Stifter des ZKM



Partner des ZKM



13:00 Uhr	<b>Barcamp: Manifest</b> Moderation: Jasmin Vogel, Dortmunder U	Lichthof 9, Ackerspace
13:00 Uhr	<b>Workshop: »Developing Audience Evaluation Skills« Part 1/2</b> Jerome Turner, Birmingham City University	
15:00 Uhr	Kaffeepause ODER Möglichkeit zur Führung durch die Ausstellung »Open Codes«	Treffpunkt: Infotheke
15:30 Uhr	<p><b>Flights &amp; Fishbowl: »Audience Engagement«</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jasmin Vogel, Dortmunder U &amp; Abhay Adhikari, Urban Sustainable Development Lab: »Are we too easily seduced by success?«</li> <li>Aurélie Maguet, Musée Picardie: »The small cabinets of curiosity, innovative mediation concept?«</li> <li>Lourdes Fernandez, Azkuna Zentroa, Bilbao</li> <li>Sabina Braun, Liechtenstein National Museum</li> <li>Marleen Hartjes, Projektleiterin STUDIO i, Van Abbemuseum, Eindhoven: »A digital door to the museum – how a robot provides autonomous art experiences«</li> <li>Stefanie Strigl, ZKM   Karlsruhe: »experience_zkm«</li> <li>Jussi Kangasoja, Oulu University of Applied Sciences</li> </ul> <p>Nach den ersten drei Flights startet parallel zu den übrigen Flights die erste Fishbowl-Runde.</p> <p>Moderation: Regina Hock, ZKM   Karlsruhe</p>	Lichthof 8
15:30 Uhr	<p><b>Vorträge und Diskussion: »Who is the audience?«</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Paul Long &amp; Jerome Turner, Birmingham City University: »Smart audiences? Understanding segmentation on- and offline«</li> <li>Björn Bohnenkamp, Karlshochschule International University Karlsruhe: »Segmentation approaches today«</li> </ul> <p>Moderation: Dominika Szope, ZKM   Karlsruhe</p>	Vortragssaal
15:30 Uhr	<b>Barcamp: Manifest</b> Jasmin Vogel, Dortmunder U	Lichthof 9, Ackerspace
17:00 Uhr	Kaffeepause ODER Möglichkeit zur Führung durch »Open Codes«	Treffpunkt: Infotheke

### Presseinformation

Januar 2018

### Innovation in Culture Konferenz

Dauer  
Do–Fr, 01.–02. März 2018

Ort  
ZKM | Karlsruhe

### Pressekontakt

Regina Hock  
Pressereferentin  
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Projektpartner



Amiens | Musée de Picardie



Stifter des ZKM



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

Partner des ZKM



17:30 Uhr	<b>Vortrag und Diskussion: »What can a smart place be and why?«</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Christian Ulrik Andersen, Aarhus University</li> <li>• Peter Weibel, CEO ZKM   Karlsruhe</li> </ul> Moderation: Dominika Szope, ZKM   Karlsruhe	Medientheater
-----------	--	---------------

**Presseinformation**

Januar 2018

**Innovation in Culture**  
Konferenz

 Dauer  
Do–Fr, 01.–02. März 2018

 Ort  
ZKM | Karlsruhe

**Pressekontakt**  
Regina Hock  
Pressereferentin  
Tel: 0721 / 8100 – 1821

 E-Mail: [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

 ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Projektpartner



Amiens | Musée de Picardie



Stifter des ZKM



Partner des ZKM


**Freitag, 2. März 2018**

09:00 Uhr	<b>Begrüßung und Überblick</b>	Medientheater
09:15 Uhr	<b>Workshop: »Change Management – mit smARTen Schritten in die Zukunft«</b> Daniel Neugebauer, Van Abbemuseum Eindhoven	Vortragssaal
09:15 Uhr	<b>Workshop: »Design Thinking for Beginners«</b> Petra Newrly & Andrea Buchholz, Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg	Lichthof 8
09:15 Uhr	<b>Workshop: Museumskommunikation im 21. Jahrhundert</b> ZKM   Museumskommunikation	
09:15 Uhr	<b>Barcamp: Manifest</b> Jasmin Vogel, Dortmunder U	Lichthof 9, Ackerspace
11:15 Uhr	<b>Keynote: Jivka Ovtcharova, KIT Karlsruhe</b>	Medientheater
12:00 Uhr	Mittagspause	
13:00 Uhr	<b>Kurzvorträge: »Culture goes Tech«</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sebastian Zimmerhackl, SELAM X &amp; Manuel Roßner: »Mit meiner Mixed Reality fahre ich schwere Geschütze auf«</li> <li>• Tina Sauerländer, peertospace.eu</li> <li>• Tobias Frisch, STUDIO FIZBIN: »Gaming in der öffentlichen Kulturlandschaft«</li> <li>• Alexa Kusber, Digital Arts Association Zürich</li> <li>• Lia Carreira, ZKM   Karlsruhe</li> </ul> Moderation: Regina Hock, ZKM   Karlsruhe	Medientheater
13:00 Uhr	<b>Barcamp: Manifest</b> Jasmin Vogel, Dortmunder U	Lichthof 8 + 9, Lounge
13:00 Uhr	<b>Workshop: »Developing Audience Evaluation Skills« Part 2/2</b> Jerome Turner, Birmingham City University	
15:00 Uhr	Kaffeepause	
15:30 Uhr	<b>Vortrag</b> Martin Zierold, Hochschule für Musik und Theater Hamburg	Medientheater

16:00 Uhr	<p><b>Abschlusspanel und Key Findings</b></p> <p>mit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beate Lex, Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg</li> <li>• Martin Zierold, Hochschule für Musik und Theater Hamburg</li> <li>• Daniel Neugebauer, Van Abbemuseum Eindhoven</li> <li>• Jasmin Vogel, Dortmunder U</li> <li>• Abhay Adhikari, Urban Sustainable Development Lab</li> <li>• Dominika Szope, ZKM   Karlsruhe</li> </ul>
-----------	---

**Presseinformation**

Januar 2018

**Innovation in Culture**  
Konferenz

Dauer  
Do–Fr, 01.–02. März 2018

Ort  
ZKM | Karlsruhe

**Pressekontakt**  
Regina Hock  
Pressereferentin  
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

**EU-Projekt „smARTplaces“**

Das Konzept des „smARTplace“ wird von acht Kultureinrichtungen aus ganz Europa sowie zwei Hochschulen entwickelt (Projektlaufzeit 2016–2020). Im Vordergrund steht die Entwicklung eines intelligenten Ortes, das die Erwartungen und Bedürfnisse des Besuchers in den Vordergrund stellt: die „User Experience“ hat heute mehr Bedeutung als die „Marke“ selbst, das „Besuchererlebnis“ steht im Vordergrund.

Das smARTplaces-Projekt wird kofinanziert durch das Programm Kreatives Europa der Europäischen Union

Informationen zum Projekt smARTplaces sowie das in Kürze zu veröffentlichende Konferenzprogramm finden hier <http://smartplaces.eu> und unter <http://zkm.de/projekt/smartplaces>

ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Projektpartner



Amiens | Musée de Picardie



Stifter des ZKM



Partner des ZKM

