

Dim. 11.10.2016–dim. 05.03.2017

Floris Neusüss, Renate Heyne : L'entrepôt de Leibniz

Univers de collections en photogrammes

ZKM_Atrium 1+2

--

Nous avons le plaisir de vous inviter à la conférence de presse jeudi 08.12.2016 à 11 heures. Le vernissage de l'exposition aura lieu le samedi 10.12.2016 à 19 heures conjointement à celui de l'exposition 'Albrecht Kunkel : QUEST'.

--

Que serait-il advenu si Gottfried Wilhelm Leibniz (1646-1716), l'entrepreneur savant universel du début des Lumières, s'était donné pour mission de transmettre à la communauté son savoir de façon la plus intelligible et tangible possible, à l'aide de choses naturelles et d'artefacts ? À quoi ressemblerait un entrepôt dans lequel on aurait conservé des objets de ce genre pour servir d'enseignement à une époque ultérieure ? C'est à ces questions que répondent Floris Neusüss et Renate Heyne – à l'occasion de l'année Leibniz 2016 – dans leur exposition-photogramme conçue comme un jeu de réflexion. *L'entrepôt de Leibniz* propose une promenade imaginaire dans l'entrepôt fictif du savant, dans lequel les objets ne sont pas toujours soigneusement classés, mais souvent simplement déposés. Les pièces exposées ne sont toutefois pas les objets eux-mêmes, mais leurs photogrammes, que le couple d'artistes a réalisés dans de nombreux musées depuis 2000. *L'entrepôt de Leibniz* permet de présenter pour la première fois les vastes archives de photogrammes de Floris Neusüss et Renate Heyne.

L'exposition *L'entrepôt de Leibniz* invite à une promenade dans l'entrepôt fictif du savant universel, qui souffre d'un manque de personnel et d'espace. Les objets qui y sont entreposés ne sont pas toujours rangés avec soin, ils semblent souvent posés au hasard, ce qui donne lieu à des voisinages parfois étonnants : le portrait d'un pape côtoie un „fétiche“ africain, un crucifix jouxte un esturgeon conservé dans le formol. Mais il existe aussi dans l'entrepôt de Leibniz des compositions qui, visiblement, ne sont pas aléatoires et conçues avec soin : dans une salle, le maître collectionne des machines à vapeur, l'ordre semble ici être de mise. Cependant – et c'est la spécificité de la présentation au ZKM – les pièces exposées ne sont pas les objets eux-mêmes, mais leurs photogrammes que les deux artistes ont réalisés dans de nombreux musées depuis 2000.

L'exposition permet de présenter pour la première fois les vastes – et sans doute uniques – archives de photogrammes de Floris Neusüss et Renate Heyne, qui mettent clairement en évidence la dimension médiatique et historique du photogramme.

Communiqué de presse

Novembre 2016

**Floris Neusüss et Renate Heyne :
L'entrepôt de Leibniz
Univers de collections en photogrammes**
Exposition

Durée de l'exposition

Dim. 11.12.2016-dim. 05.03.2017

Conférence de presse

Jeu. 08.12.2016, 11 heures

Vernissage

Sam. 10.12.2016, 19 heures

Lieu

ZKM_Atrium 1+2

Attachées de presse

Dominika Szope
Directrice du service Presse et
Relations publiques
Tél. : +49 (0)721 / 8100 – 1220

Regina Hock
Collaboratrice du service Presse et
Relations publiques
Tél. : +49 (0)721 / 8100 – 1821

E-mail : presse@zkm.de
www.zkm.de/presse

ZKM | Centre d'Art et des Médias
Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe

Sponsor de l'exposition

ART MENTOR FOUNDATION LUCERNE

Les photogrammes – entre montrer et masquer

Le photogramme est né grâce à l'invention de la photographie par le Britannique William Henry Fox Talbot vers 1835. Au 19^e siècle, ce procédé est utilisé en sciences naturelles, notamment en botanique, pour rendre les plus infimes détails des choses photographiées – il était donc au départ supérieur à la photographie avec lentille. Les radiographies ne sont d'ailleurs rien d'autre que des photogrammes. Les artistes ont attendu le 20^e siècle pour s'en emparer. Christian Schad dans la sphère dada à Genève en 1919, le surréaliste Man Ray à Paris en 1922 et, toujours en 1922, le constructiviste László Moholy-Nagy à Berlin. Ils ont senti que le photogramme, à la différence de la photographie, produisait une abstraction idéalisée des objets, parce qu'il transcende en quelque sorte leur matérialité en masquant les surfaces et qu'il n'obéit pas à la perspective visuelle habituelle. Les artistes ont saisi que le photogramme crée une nouvelle réalité iconographique par le simple procédé de la lumière, réalité qui fait jeu égal avec les disciplines classiques que sont la sculpture, la peinture ou le dessin.

Malgré l'énorme attrait qu'a exercé le photogramme, dont les plus influents protagonistes ont été Man Ray et Moholy-Nagy, peu d'artistes se sont par la suite investis dans ce médium. La raison principale en est que le photogramme reproduit ce que l'on n'a pas vu auparavant et, à l'inverse de la photographie, n'offre pas le réconfort d'identifier quelque chose que l'on reconnaît. Dans une civilisation de coups d'œil toujours plus rapides, le regard se détourne des photogrammes dont les surfaces ne cherchent pas à l'exciter. La réalité visuelle des photogrammes touche pourtant aujourd'hui plus que jamais à des questions culturelles et sociopolitiques éminemment actuelles, qui tournent autour de l'être et du paraître, des discours philosophiques de Platon à ceux de Frédéric Nietzsche, Theodor W. Adorno, Vilém Flusser ou Jean Baudrillard.

Directeur de projet de l'exposition: Erec Gellautz

Un catalogue de 200 pages paraît à l'occasion de l'exposition : Peter Weibel (dir.), *Renate Heyne, Floris Neusüss: Leibniz' Lager / Leibniz' Storehouse*, Hatje Cantz, Berlin, janvier 2017. Avec des essais de Horst Bredekamp et Martin Kemp.

Communiqué de presse

Novembre 2016

Floris Neusüss et Renate Heyne :
L'entrepôt de Leibniz
Univers de collections en photogrammes
Exposition

Durée de l'exposition

Dim. 11.12.2016-dim. 05.03.2017

Conférence de presse

Jeu. 08.12.2016, 11 heures

Vernissage

Sam. 10.12.2016, 19 heures

Lieu

ZKM_Atrium 1+2

Attachées de presse

Dominika Szope
Directrice du service Presse et
Relations publiques
Tél. : +49 (0)721 / 8100 – 1220

Regina Hock
Collaboratrice du service Presse et
Relations publiques
Tél. : +49 (0)721 / 8100 – 1821

E-mail : presse@zkm.de
www.zkm.de/presse

ZKM | Centre d'Art et des Médias
Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe

Sponsor de l'exposition

ART MENTOR FOUNDATION LUCERNE