

L'UNESCO a pris sa décision : Karlsruhe est la première Creative City of Media Arts d'Allemagne

Communiqué de presse, 31 octobre 2019

La joie est grande à Karlsruhe : comme vient de l'annoncer la direction générale de l'UNESCO à Paris la métropole badoise fait désormais partie du réseau mondial des villes créatives de l'UNESCO et devient ainsi la première ville allemande dans la catégorie « arts médiatiques ».

En tant que nouveau membre des villes en réseau, Karlsruhe s'engagera à l'avenir dans un échange avec les grandes villes du monde entier. Les membres du réseau sélectionnés par l'UNESCO envisagent la culture et la créativité comme déterminantes de leur propre identité et en font un des piliers essentiels de leur stratégie pour un avenir durable. Une quarantaine d'institutions dans tous les domaines, culture, industries créatives, recherche, science et open source numérique, ainsi que des sociétés et services municipaux ont uni leurs forces en faveur de ce processus de candidature qui a duré plus d'un an.

« C'est un jour important pour notre ville », selon le maire de Karlsruhe, Dr Frank Mentrup. « Par sa décision, l'UNESCO reconnaît le potentiel particulier de Karlsruhe en tant que lieu de créativité et de l'art médiatique. Le prix UNESCO Creative City of Media Arts renforce encore le profil de Karlsruhe comme centre d'art médiatique universel, d'économie numérique et de recherche en technologies de l'information ». Mentrup fait référence ici au dernier classement de l'UE, qui met Karlsruhe, en termes de culture et de créativité, au deuxième rang des villes européennes jusqu'à 500 000 habitants. « L'attractivité de la ville ne cesse de croître à l'échelle internationale. Merci à tous les partenaires de la candidature », a déclaré le Maire. « Il importe maintenant d'exploiter pleinement l'énorme potentiel que représente l'admission de Karlsruhe dans le Réseau des villes créatives », ajoute le délégué à la culture, Dr Albert Käuflein.

Les institutions concernées entendent mettre en œuvre au cours des quatre prochaines années le plan d'action élaboré sous les auspices de l'Office de la culture. Localement il s'agira de présenter les arts médiatiques dans l'espace public urbain, par exemple aux « Schlosslichtspiele » ou lors du nouveau festival « Seasons of Media Arts », ainsi que de promouvoir des projets artistiques innovants, coopératifs et en réseau. Christiane Riedel, directrice générale du ZKM | Centre d'art et des médias, curatrice des « Schlosslichtspiele » et des « Seasons of Media Arts », se réjouit particulièrement de cet aspect-là : « L'art médiatique est désormais indissociable de la ville de Karlsruhe, tout comme sa forme en éventail ». Peter Weibel, directeur artistique et scientifique du ZKM à ce sujet : « Ce prix est la reconnaissance mondiale que Karlsruhe est devenue avec le temps une capitale de l'art et de la créativité. Nous acceptons ce titre avec joie et gratitude. Il est clair ainsi que les nombreuses années de travail culturel à Karlsruhe ont fini par nous hausser jusqu'à la ligue des champions de l'art médiatique. »

Au niveau international, le ZKM développera son réseau de coopération déjà existant et présentera, entre autres, son format d'exposition « Open Codes » à partir de 2020 dans d'autres villes créatives ; telles que Shanghai, Bilbao ou Séoul. Le plan d'action vise à stimuler davantage encore les industries culturelles et créatives en tant que fabriques d'idées et moteurs de croissance pour le développement urbain. Un nouveau fonds sera créé pour promouvoir les activités en réseau des artistes et professionnels des médias. Une coopération ciblée est prévue avec des partenaires des pays du Sud.

Le maire Dr Frank Mentrup espère en outre que le Réseau des villes créatives, lancé par l'UNESCO en 2004, donnera un élan supplémentaire au nouveau membre allemand qu'est Karlsruhe. Une fois par an, une conférence réunit des représentants du réseau mondial – soit sept domaines de créativité : métiers d'art et art populaire, design, cinéma, gastronomie, littérature, arts médiatiques et musique – qui profitent de l'occasion pour échanger. En 2020, cette réunion aura lieu à Santos, au Brésil. Il y sera question des perspectives de développement urbain d'un point de vue culturel, économique et social. Pour reprendre les propos du maire : « Dans le dialogue international et interculturel, nous pouvons nous présenter comme une métropole ouverte sur le monde. De nouvelles perspectives et opportunités vont faire de Karlsruhe un lieu de vie encore meilleur, ce qui profite non seulement aux citoyennes et citoyens, mais aussi aux hôtes de notre ville. »

Pour diffuser l'esprit de la ville créative, deux hashtags officiels :

#KarlsruhelstMedienkunst

#MedienkunstIstKarlsruhe

Contact presse :

Ville de Karlsruhe

Bureau presse et information

Bernd Wnuck, attaché de presse

Tél. 0721 133-1301

pia@karlsruhe.de

Davantage d'information sur Karlsruhe, ville des arts médiatiques :

<https://www.cityofmediaarts.de/fr>

Site de l'UNESCO:

<https://en.unesco.org/creative-cities/events/unesco-designates-66-new-creative-cities>