

Kopf Über

Ein Projekt der ZKM | Museumskommunikation

Das ZKM initiiert ab Herbst dieses Jahres das Projekt „Kopf Über“ das im Rahmen des Vorhabens „Von uns - für uns! Die Museen unserer Stadt entdeckt.“ gefördert wird. Der Deutsche Museumsbund schreibt das Aktionsprogramm als Projektpartner des Bundesministeriums für Bildung und Forschung aus: Für die Jahre 2013 bis 2017 wird Trägern aus der deutschen Kulturlandschaft – darunter dem ZKM – die Möglichkeit eröffnet, für bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche Maßnahmen im Bereich der außerschulischen kulturellen Bildung durchzuführen. Die Kinder und Jugendlichen erproben eigene Ansätze für die Vermittlung von Wissen und entwickeln gemeinsam mit Gleichaltrigen neue Perspektiven auf den Erlebnisort Museum.

Das Projekt “Kopf Über” stellt die gängige Vorstellung von einem Museum auf den Kopf: Karlsruher Kinder und Jugendliche (12 bis 18 Jahre) werfen einen Blick hinter die Kulissen des ZKM und entdecken den Museumbetrieb aus einer anderen Perspektive. Dabei erproben sie neu erworbenes Wissen selbst in der Praxis und können es anschließend an Gleichaltrige weitergeben.

Ausgehend von einer Erkundungsreise durch das ZKM | Karlsruhe erfahren die ersten TeilnehmerInnen Hintergründe zum Ausstellungs- und Produktionsbetrieb. Unterstützt von Vermittlern der ZKM | Museumskommunikation, Künstlern und Handwerkern erforschen sie den Museumbetrieb im ZKM, erlernen damit zusammenhängende Medien- und Kulturtechniken, die sie anschließend als Profis an Gleichaltrige auf Augenhöhe weitergeben können.

Gemeinsam entwickeln die TeilnehmerInnen ein Gestaltungskonzept für einen eigenen Ausstellungsraum, welcher in der Folge mit eigenen Inhalten bespielt wird. Die kreative Auseinandersetzung erfolgt über mediale und handwerkliche Techniken wie Möbel- und Textildesign, Zeichnen, Innenarchitektur, bis hin zu Fotografie und Video. Das so entwickelte Konzept kann den Erlebnisort Museum ein Stück weit in die Welt der TeilnehmerInnen hineinragen.

“Kopf Über” lässt Raum für Fragen wie: Warum tragen die Aufsichten immer Schwarz? Wieso gibt es keine Couch zum Lümmeln? Kurz: Wie kann ein junges Museum der Zukunft aussehen? Ziel des Projektes ist es, jungen Menschen, die bisher wenig oder gar nicht mit dem Thema

Presseinformation

November 2014

“Kopf Über“

Ein Projekt der
ZKM | Museumskommunikation

Ort

ZKM | Karlsruhe

Pressekontakt

Dominika Szope
Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 0721 / 8100 – 1220

Regina Hock
Mitarbeit Presse
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: presse@zkm.de
www.zkm.de/presse

ZKM | Zentrum für Kunst und
Medientechnologie Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe

Museum in Berührung gekommen sind, eine Tür zu kulturellen Angeboten zu öffnen und sie so zu einem selbstverständlichen Bestandteil ihrer Lebenswelt zu machen.

Weitere Informationen zu "Kopf Über":

ZKM | Museumskommunikation
Maxie Götze, Janine Burger (Projektleitung)

kopfueber@zkm.de

Tel: 0721-8100-1997

<http://zkm.de/projekt/kopf-ueber>

Informationen zum Projekt des BMBF:

www.museumsbund.de/de/projekte/kultur_macht_stark_buendnisse_fuer_bildung/

Presseinformation

November 2014

"Kopf Über"

Ein Projekt der
ZKM | Museumskommunikation

Ort

ZKM | Karlsruhe

Pressekontakt

Dominika Szope
Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 0721 / 8100 – 1220

Regina Hock
Mitarbeit Presse
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: presse@zkm.de
www.zkm.de/presse

ZKM | Zentrum für Kunst und
Medientechnologie Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe