

## Anniversaire – Le ZKM célèbre ses 25 ans

Le Centre d'Art et de Technologie des Médias Karlsruhe a été fondé en 1989 et reste à ce jour une institution unique. Le ZKM est le premier musée qui collectionne et expose les arts de tous les médias et de tous les genres, et qui explore à si grande échelle les imbrications entre recherche et production, expositions et performances, archives et collections. Cette année, le ZKM célèbre son 25<sup>e</sup> anniversaire et jette un regard rétrospectif sur plus de 300 expositions, 346 publications, 500 artistes invités et près de 4 millions de visiteurs. En souvenir de son déménagement dans les nouveaux locaux en 1997, les pionniers de l'électro pop KRAFTWERK sont de retour au ZKM pour trois concerts à guichets fermés.

Alors qu'au milieu des années 1980 germaient les premières idées de création du ZKM, l'avènement massif des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans la science et l'industrie se dessinait. L'objectif de la création d'une nouvelle institution était de donner la possibilité aux artistes d'expérimenter avec les nouveaux médias émergents et de permettre aux citoyens de participer à l'évolution rapide des technologies et aux réflexions artistiques et critiques qu'elle suscitait. Le centre nouvellement créé devait se vouer à l'avenir de l'art et des médias et de la société. Dès le départ, l'accent fut mis sur l'ouverture d'esprit du ZKM vis-à-vis des transformations, qui devait initier un dialogue intense entre l'art et la société, l'art et la technologie, l'art et la science, l'art et l'économie, mais aussi entre les arts. Le ZKM se voulait une structure ouverte et flexible dans toutes les directions, pour intégrer aussi rapidement que possible les nouveaux flux par des réflexions croisées.

### La renaissance des arts

Aujourd'hui, on considère que les fondations théoriques du ZKM reposent sur les révolutions des années 1960 : les révolutions politiques et sociales, la révolution artistique et technique, la révolution sexuelle, le mouvement féministe et le mouvement rock et pop :

*« Lorsque nous nous demandons quels furent les éléments majeurs de la révolution artistique et technologique des années 1960, la réponse est claire : l'introduction de l'actionnisme et l'émergence des nouveaux médias. »* (Peter Weibel)

L'actionnisme, tel qu'il s'est développé à partir des années 1960 et jusqu'aux années 1980, ne s'est pas seulement limité à la performance de l'artiste seul, mais a rapidement intégré le public. L'interactivité et la participation du public sont devenues un instrument important des rébellions

### Communiqué de presse

Août 2014

### Anniversaire – Le ZKM célèbre ses 25 ans

#### Date

Ven.-dim., 12-14.09.2014

#### Lieu

ZKM | Karlsruhe

### Attachées de presse

Dominika Szope

Directrice du Service Presse et Relations publiques

Tél. : +49 (0)721 / 8100 – 1220

Regina Hock

Service Presse et

Relations publiques

Tél. : +49 (0)721 / 8100 – 1821

E-mail : [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)

[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Centre d'Art et de Technologie des Médias Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe  
Allemagne

### Partenaires de l'anniversaire



artistiques et sociales. Ces actions ont été soutenues par les nouveaux médias, qui n'étaient pas seulement une composante de la notion élargie de l'image, mais ont joué un rôle de premier plan dès 1960, et surtout à partir de 1990, dans la transformation du concept d'œuvre et d'art.

### Production artistique de tous les genres

L'art numérique et l'art vidéo étaient dès le départ les points forts du ZKM. Avant le déménagement dans les nouveaux locaux, les *Multimedialen* présentèrent déjà des installations interactives, des projets de réalité virtuelle, des environnements panoramiques et de la musique électronique. Avec des projets de développement de la culture Internet et des médias sociaux (*net condition*, 1999) furent abordés des sujets d'actualité et des problématiques telles que la question de la surveillance (*CTRL [Space]*, 2002), la transformation de la culture des jeunes (*Coolhunters*, 2005) ou la capacité accrue d'action et de présentation de soi sur Internet (*YOU\_ser. Le siècle du consommateur*, 2007). L'histoire de l'art interactif (*La révolution algorithmique*, 2004) ne fut pas pour autant laissée de côté, pas plus que la recherche sur la conservation et la restauration de la vidéo et de l'art numérique (*40 ans d'art vidéo*, 2006, *Digital Art Conservation*, 2010-2012). En plus de nombreuses expositions monographiques de jeunes artistes comme Olafur Eliasson (2001) et Erwin Wurm (2003), mais aussi Harun Farocki (2004) et Elmgreen & Dragset (2009), qui ont présenté au ZKM leurs premières expositions individuelles dans un musée allemand, le ZKM exposa également en 2004 l'artiste Gego, représentée à la documenta 12 (en 2012). Dans les grandes expositions thématiques *Iconoclash* (2002) et *FUTURE CINEMA* (2002), *De la lumière artificielle à l'art lumineux* (2006) ou *bit International* (2009), le ZKM a toujours donné de nouvelles impulsions, dont l'influence se retrouvait dans les expositions suivantes. Avec une série d'expositions dédiée à des philosophes et des théoriciens des médias comme Foucault (2002), Deleuze (2003), Virilio (2007) et Bense (2010), mais aussi Jean Baudrillard, qui accompagna activement le travail de l'institution jusqu'à sa mort, le ZKM jette jusqu'à aujourd'hui des ponts entre les disciplines. Le débat nécessaire sur l'écologie, le changement climatique ou la science se reflète dans de nombreuses productions et événements attirant un grand nombre de visiteurs, à l'instar de l'opéra médiatique *Amazonas* (2005) ou du colloque *Esthétique moléculaire* (2011). Au cours des dernières années, les questions sociopolitiques sont passées au premier plan – à commencer par la légendaire exposition *Making Things Public* (2005) avec Bruno Latour, mais aussi avec *Global Contemporary* (2011) et *Global Activism* (2013). Tous ces thèmes resteront d'actualité pour la GLOBALE 2015.

### Panorama des révolutions des années 1960

À l'occasion de son 25<sup>e</sup> anniversaire, le ZKM revient à l'aide de positions artistiques sur les idées centrales qui ont conduit à sa création. Avec l'exposition *Beuys Brock Vostell* (24 mai-9 novembre 2014), le ZKM pré-

#### Communiqué de presse

Août 2014

#### Anniversaire – Le ZKM célèbre ses 25 ans

##### Date

Ven.-dim., 12-14.09.2014

##### Lieu

ZKM | Karlsruhe

#### Attachées de presse

Dominika Szope

Directrice du Service Presse et Relations publiques

Tél. : +49 (0)721 / 8100 – 1220

Regina Hock

Service Presse et

Relations publiques

Tél. : +49 (0)721 / 8100 – 1821

E-mail : [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)

[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Centre d'Art et de Technologie des Médias Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe  
Allemagne

#### Partenaires de l'anniversaire



sente les trois principaux représentants de l'actionnisme en Allemagne, qui montrent des similitudes programmatiques et se sont produits ensemble. Avec *Claus Bremer: mitspiel. theater und poesie 1949–1994* (5 juillet-5 octobre 2014), nous rappelons comment l'idée de la participation du public est apparue en même temps que l'art dans le théâtre. Jean-Jacques Lebel réunit en une seule personne en France ce que Beuys, Brock, Vostell incarnent en Allemagne. Depuis 1960, le militant Lebel a élargi le spectre de l'expression libre dans la peinture, la poésie et l'art de la performance avec plus de soixante happenings. Pour couvrir l'art numérique, nous avons sélectionné le représentant majeur du cinéma américain : Jonas Mekas (*365 Day Project*, 26 juillet-9 novembre 2014). Il est la figure centrale du cinéma indépendant américain depuis les années 1960. Avec Lynn Hershman (*CIVIC RADAR. Lynn Hershman Leeson – Rétrospective*, 13 décembre 2014-29 mars 2015), le ZKM présente l'une des personnalités les plus importantes de la révolution féministe. Avec ses photomontages, films, installations (vidéo), projets Internet et nombreuses performances médiatiques, elle a contribué de façon capitale à l'art numérique.

### Dépendance numérique : le nouveau site Internet

Parallèlement au retour sur les origines de l'institution, le lancement du nouveau site **Internet** permet de visualiser une production technologique récente qui propose une nouvelle voie d'accès au flux d'information médiatique croissant – comme avec le projet *Art on your screen (AOYS)*. Une caractéristique clé du nouveau concept de cette nouvelle « dépendance » en ligne réside dans les multiples interconnexions et contextualisations de données de l'ensemble des domaines du site. Les personnes, expositions, événements, productions, publications, œuvres, vidéos et fichiers audio depuis 1989 sont tous reliés. Une sélection des axes centraux du ZKM et un catalogue thématique contribuent également à contextualiser les contenus. En outre, le site fournit pour la première fois des informations sur la longue liste de personnes qui modèlent et marquent le ZKM depuis sa création. Ces archives ne cessent de croître et d'être complétées par de nouveaux contenus.

### Nouvelles évolutions

Le ZKM se présente également comme une plate-forme de l'innovation technique au cours de son week-end d'anniversaire. Le ZKM | Institut des Médias Visuels a développé une nouvelle façon de prendre des photos et de les reproduire : la technologie Motion Picture 2.0, qui peut être installée comme application sur un smartphone. Ce qui est révolutionnaire : l'orientation de la caméra est enregistrée et peut être ensuite expérimentée physiquement dans le PanoramaLab. Au cours du week-end d'anniversaire, tous les effets de la nouvelle technologie seront déployés pour la première fois dans un environnement de projection panoramique.

*Headflat*, un concept qui sera présenté au ZKM le 12 septembre, propose d'étendre les possibilités d'utilisation du smartphone. Le smartphone n'a

### Communiqué de presse

Août 2014

### Anniversaire – Le ZKM célèbre ses 25 ans

#### Date

Ven.-dim., 12-14.09.2014

#### Lieu

ZKM | Karlsruhe

### Attachées de presse

Dominika Szope  
Directrice du Service Presse et  
Relations publiques  
Tél. : +49 (0)721 / 8100 – 1220

Regina Hock  
Service Presse et  
Relations publiques  
Tél. : +49 (0)721 / 8100 – 1821

E-mail : [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Centre d'Art et de Technologie  
des Médias Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe  
Allemagne

### Partenaires de l'anniversaire



plus lieu d'être tenu dans la main, il est fixé dans un support. Des applications de réalité augmentée ou des jeux interactifs sont contrôlés par les mouvements corporels. Ces évolutions montrent clairement que le ZKM est une institution innovatrice reconnue dans le monde entier, et en même temps qu'elle est toujours au cœur des révolutions auxquelles elle doit son origine.

**Communiqué de presse**

Août 2014

**Anniversaire – Le ZKM célèbre ses 25 ans****Date**

Ven.-dim., 12-14.09.2014

**Lieu**

ZKM | Karlsruhe

**Attachées de presse**

Dominika Szope  
Directrice du Service Presse et  
Relations publiques  
Tél. : +49 (0)721 / 8100 – 1220

Regina Hock  
Service Presse et  
Relations publiques  
Tél. : +49 (0)721 / 8100 – 1821

E-mail : [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Centre d'Art et de Technologie  
des Médias Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe  
Allemagne

**Partenaires de l'anniversaire**