

Di, 20.10.2015, ab 10.00 Uhr

DIGITALE VISIONEN in Kunst und Kultur

Fachtagung

im ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe gefördert vom
Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg

Die digitale Revolution und ihre Folgen für die Wirtschaft und für die Kultur stehen im Fokus kulturpolitischer Überlegungen. Besonders die Bedeutung des digitalen Wandels für Museen, Bibliotheken, Archive, Medienhochschulen – Kultureinrichtungen generell – stellt alle Kulturschaffenden vor große Herausforderungen. Deswegen werden wir im Rahmen einer Tagung einerseits die Bedürfnisse und Wünsche der Kulturtreibenden erheben und andererseits Experten aus Theorie und Praxis einladen, die mit ihren Erfahrungen und Visionen für die Kulturschaffenden Baden-Württembergs inspirierend sein können.

Die eintägige Fachveranstaltung bietet sowohl mehrere Plenarvorträge, die das Themenfeld Erfolgreiche digitale Strategien in Kunst und Kultur beleuchten, als auch eine Reihe von Fachforen, in denen wichtige und zukunftsweisende Leitthemen aus den Bereichen **Datenbanken, Big Data** und **Bibliotheken – Digital Humanities** und **digitale Kultur – Visionen einer digitalen Gesellschaft – Digitale Kultur der Öffnung – Urheber- und Verwertungsrechte in der Digitalen Welt – Digitale Kultur im Museum** diskutiert werden. Ziel der Veranstaltung ist es, durch die Impulse gebenden Expertinnen und Experten einen Überblick über den Status quo und die Visionen des digitalen Wandels in der Kulturlandschaft zu vermitteln sowie durch Gesprächsrunden einen intensiven Austausch unter den Teilnehmenden zu befördern, um die Möglichkeiten des Digitalen zu erkunden.

Die Fachtagung wird eröffnet von **Jürgen Walter** (Staatssekretär im Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst), **Frank Mentrup** (Oberbürgermeister der Stadt Karlsruhe) und **Peter Weibel** (Vorstand des ZKM). Plenarvorträge werden präsentiert von **Roberto Simanowski** (English Department and School of Creative Media, City University Hongkong), **Gerald Maier** (Landesarchiv Baden-Württemberg), **Georg Hohmann** (Deutsches Museum München) und **Martin Roth** (Victoria & Albert Museum, London).

Die Panels werden via [Live-Stream](#) übertragen. Unter dem Hashtag **#divis15** wird live von der Veranstaltung getwittert werden – Sie sind herzlich eingeladen mitzumachen.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Eine Anmeldung bis zum 16. Oktober 2015 ist erforderlich unter: anmeldung_divis2015@zkm.de

Presseinformation

Oktober 2015

DIGITALE VISIONEN in Kunst und Kultur

Ort
ZKM | Karlsruhe

Datum
Di, 20.10.2015, ab 10.00 Uhr
Um Anmeldung wird gebeten

Pressekontakt

Dominika Szope
Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 0721 / 8100 – 1220

Regina Hock
Mitarbeit Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: presse@zkm.de
www.zkm.de/presse

ZKM | Zentrum für Kunst und
Medientechnologie Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe

Förderer



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

Kooperationspartner

Initiiert von Staatssekretär
Jürgen Walter, MdL, gefördert
vom Ministerium für Wissenschaft,
Forschung und Kunst
Baden-Württemberg

Die Panels

Panel I: Visionen einer digitalen Gesellschaft

Mit Michael M. Resch (High Performance Computing Center – HLRS, Stuttgart), Tom Fürstner (System One, Wien) und Anna Kinder (Deutsches Literaturarchiv, Marbach)

Moderation: Susanne Kaufmann

Panel II: Digitale Kultur im Museum

Mit Tessa Rosebrock (Staatliche Kunsthalle Karlsruhe), Eckhart Köhne (Badisches Landesmuseum, Karlsruhe) und Michael Volkmer (Scholz & Volkmer, Wiesbaden)

Moderation: Michael Hübl

Panel III: Digitale Kultur der Öffnung

Mit Christian Gries (Kulturkonsorten, München), Lambert Heller (Technische Informationsbibliothek und Universitätsbibliothek Hannover) und Olia Lialina (Merz Akademie, Stuttgart)

Moderation: Caroline Robertson-von Trotha

Panel IV: Digital Humanities und digitale Kultur

Mit Gabriel Viehhauser (Institut für Germanistik, Universität Stuttgart), Martin Stricker (Koordinierungsstelle für wissenschaftliche Universitäts-sammlungen in Deutschland, Berlin) und Maximilian Schich (Arts and Technology Program, University of Texas at Dallas)

Moderation: Nikolai Forstbauer

Panel V: Datenbanken, Big Data und Bibliotheken

Mit Marcus Burkhardt (Munich Center for Technology in Society der TU München), Georg Gottlob (Computer Science, TU Wien und Oxford University) und Rike Balzuweit (Universitätsbibliothek Heidelberg)

Moderation: Adrienne Braun

Panel VI: Urheber- und Verwertungsrechte in der digitalen Welt

Mit Paul Klimpel (Berlin), Rupert Vogel (Kanzlei Vogel & Partner, Karlsruhe), Anja Oberländer (Universität Konstanz) und Carsten Ulbricht (M.C.L., Kanzlei Bartsch, Stuttgart)

Moderation: Tanja Nitschke

Workshop: Die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle in Kunst und Kultur durch Design Thinking

Mit Carsten H. Hahn (Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft sowie SAP SE, Walldorf)

Presseinformation

Oktober 2015

DIGITALE VISIONEN in Kunst und Kultur

Ort
ZKM | Karlsruhe

Datum
Di, 20.10.2015, ab 10.00 Uhr
Um Anmeldung wird gebeten

Pressekontakt

Dominika Szope
Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 0721 / 8100 – 1220

Regina Hock
Mitarbeit Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: presse@zkm.de
www.zkm.de/presse

ZKM | Zentrum für Kunst und
Medientechnologie Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe

Förderer



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

Kooperationspartner

Initiiert von Staatssekretär
Jürgen Walter, MdL, gefördert
vom Ministerium für Wissenschaft,
Forschung und Kunst
Baden-Württemberg

Das ausführliche Tagungsprogramm finden Sie hier:

www.zkm.de/DIVIS2015