

+++ Pressemitteilung SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe 2019 +++

## **Kleines Jubiläum: SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe starten in einer Woche in ihre fünfte Spielzeit „Brillanter, schärfer, farbintensiver und noch stärker im Detail“**

In einer Woche ist es so weit. Am Donnerstag, 8. August, feiern die fünften SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe ihre Premiere. Unter dem Motto „Ein Sommer der Liebe und des Lebens. Hate comes late. Love comes first“ wird bis zum 15. September die erleuchtete Barockfassade des Karlsruher Schlosses wieder Tausende begeistern. „Brillanter, schärfer, farbintensiver und noch stärker im Detail können die Besucher die SCHLOSSLICHTSPIELE in diesem Jahr erleben“, kündigt Markus Wiersch, stellvertretender Geschäftsführer der veranstaltenden Karlsruhe Marketing und Event GmbH an. „Erstmals kommen vier Laserbeamer der neuesten Generation zum Einsatz, welche die Schlossfassade auch unter Vorsprüngen und hinter Kanten kräftiger ausleuchten.“

Vier neue Werke, kuratiert von Prof. Peter Weibel, künstlerischer Vorstand des ZKM, werden 2019 zu sehen sein. Darin setzen sich Maxin10sity, Xenorama, Global Illumination sowie von Antonin Krizanic in Zusammenarbeit mit dem ZKM weitgreifend mit den Ursprüngen des Universums, der Erde, des Lebens und nicht zuletzt der Liebe auseinander und erinnern uns einmal mehr daran, dass es unsere Aufgabe ist, die Hüter der Erde zu sein. Zudem wird „Woodstock Vision“ von Christina Zartmann (ZKM) und Krizanic einen Bogen vom Woodstock-Festival vor 50 Jahren in das Heute schlagen. Begleitet wird diese Erzählung von der einmaligen Fotoausstellung „Elliott Landys Woodstock Vision – The Spirit of a Generation“, die bis Mitte September in Schaufenstern ausgewählter Geschäfte der Innenstadt zu sehen ist.

Neben den neuen Shows laden auch wieder Highlights der vergangenen Spielzeiten – rund 20 Produktionen– über die Sommermonate hinweg bei freiem Eintritt Besucher vor das Schloss. Beginnt die erste Show am Donnerstag, 8. August pünktlich um 21.30 Uhr, werden im Verlauf des Sommers die Anfangszeiten nach vorne verschoben – angepasst an den früheren Einbruch der Nacht. Auch bei den Endzeiten gibt es Änderungen. So enden die SCHLOSSLICHTSPIELE sonntags bis donnerstags bereits um ca. 23:00 Uhr, in der letzten Spielwoche bereits um ca. 22:30 Uhr. Freitags und samstags laufen die Shows bis ca. 23:30 Uhr, im September bis ca. 23:00. Die Gastronomie, deren Angebot rund um das Karl-Friedrich-Denkmal um einige Stände mit Sitzgelegenheiten erweitert wurde, öffnet täglich um 19.00 Uhr.

Zusätzlich begleiten die SCHLOSSLICHTSPIELE die Karlsruher Bewerbung zur

Presseinformation

Juli 2019

Schlosslichtspiele 2019  
Laufzeit  
08.08.-15.09.2019  
Schlossvorplatz Karlsruhe

Pressekontakt ZKM  
Dominika Szope  
Pressesprecherin  
Tel: 0721 / 8100 – 1220

E-Mail: [szope@zkm.de](mailto:szope@zkm.de)

[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Pressekontakt KME  
Philipp Schätzle  
Projektleiter Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: 0721 / 782045 – 260

Email: [schaetzle@karlsruhe-event.de](mailto:schaetzle@karlsruhe-event.de)  
[www.karlsruhe-event.de](http://www.karlsruhe-event.de)

KME Karlsruhe Marketing  
und Event GmbH  
Alter Schlachthof 11b  
76131 Karlsruhe

UNESCO Creative City of Media Arts. Die Bewerbung wird von einem umfassenden Programm begleitet. „Writing the History of the Future“ lautet der Titel der aktuellen Präsentation der weltweit einzigartigen Medienkunstsammlung des ZKM. Auch zahlreiche Medienkunstinstallationen in der Karlsruher City beim neuen Medienkunstfestival „Seasons of Media Arts“ unterstützen die Bewerbung.

Im Rahmen der SCHLOSSLICHTSPIELE gibt es auch weitere Veranstaltungen. Am 10. August findet ab 16 Uhr das Finale des Musikwettbewerbs der *neuen welle* die „Goldene Gitarre“ auf der Bühne beim Karl-Friedrich-Denkmal statt, während in der Südlichen Waldstraße und auf dem Stephanplatz die Preview von Tribut an Carl Benz mit einer Fahrzeugausstellung gefeiert wird. Am 11. August gibt es dann bei Tribut an Carl Benz die Oldtimer-Ausstellung auf dem Schlossplatz sowie einen anschließenden Korso durch den Schlossgarten. Ganz im Zeichen von Woodstock steht dann das Wochenende 16. Und 17. August. Die City-Initiative Karlsruhe feiert das 50-jährige Jubiläum mit Music-Acts, Sonnenblumenaktion und Modenschau in der Innenstadt. Vom 6. bis 8. September geht die Foodtruck Convention Karlsruhe in ihre vierte Auflage. Rund um das Großherzog Karl-Friedrich-Denkmal heißt es dann nach Herzenslust Schlemmen.

Weitere Informationen unter [www.schlosslichtspiele.info](http://www.schlosslichtspiele.info)

Presseinformation

Juli 2019

Schlosslichtspiele 2019

Laufzeit

08.08.-15.09.2019

Schlossvorplatz Karlsruhe

Pressekontakt ZKM

Dominika Szope

Pressesprecherin

Tel: 0721 / 8100 – 1220

E-Mail: [szope@zkm.de](mailto:szope@zkm.de)

[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und

Medien Karlsruhe

Lorenzstraße 19

76135 Karlsruhe

Pressekontakt KME

Philipp Schätzle

Projektleiter Presse- und

Öffentlichkeitsarbeit

Tel: 0721 / 782045 – 260

Email: [schaetzle@karlsruhe-event.de](mailto:schaetzle@karlsruhe-event.de)

[www.karlsruhe-event.de](http://www.karlsruhe-event.de)

KME Karlsruhe Marketing

und Event GmbH

Alter Schlachthof 11b

76131 Karlsruhe