

+++ Pressemitteilung SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe 2019 +++

Halbzeit: Über 160.000 Besucher feierten bislang den „Sommer der Liebe und des Lebens“ bei den SCHLOSSLICHTSPIELEN Karlsruhe

Fünfte Spielzeit dauert bis zum 15. September / 4. Foodtruck Convention vom 6. - 8. September auf dem Schlossplatz

Die SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe 2019 feiern „Bergfest“ – und es gibt allen Grund zum Feiern. Nach 19 von insgesamt 39 Tagen Spielzeit kann eine positive Zwischenbilanz gezogen werden: Gut 160.000 Besucherinnen und Besucher erlebten in den vergangenen knapp drei Wochen die Projection Mappings auf dem Karlsruher Barockschloss. „Die SCHLOSSLICHTSPIELE schufen immer magische Momente. Durch das diesjährige Motto ‚Love first‘ entstehen auch große emotionale Momente. Wer liebt, erkennt und anerkennt den Anderen und die Schöpfung. Es bedarf Chaos, dass eine Welt entsteht und es bedarf Liebe, dass diese Welt besteht“, sagte Prof. Peter Weibel, Vorstand des ZKM und Kurator der SCHLOSSLICHTSPIELE. „Die Begeisterung wächst immer weiter. Die Menschen sind mit ihren Emotionen dabei, das ist an jedem Abend aufs Neue zu spüren“, fügt Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden Karlsruhe Marketing und Event GmbH hinzu. „Dazu dehnt sich der Einzugsbereich der SCHLOSSLICHTSPIELE kräftig aus. Wir haben Gäste aus der gesamten Republik, aus dem benachbarten Ausland und dem übrigen Europa, den USA und dem asiatischen Raum. Am Premierenabend konnten wir eine Reisegruppe aus Australien auf dem Schlossplatz begrüßen. Die SCHLOSSLICHTSPIELE sind zu einem Markenzeichen für Karlsruhe geworden“, sagt Wacker. Bestens vorbereitet kommen die Besucher jedenfalls auf den Schlossplatz: Unzählige Arten von Stühlen, Sesseln, Hockern und Picknickdecken werden allabendlich vor dem Schloss in Position gebracht (und später wieder mit nach Hause genommen), um die Shows bequem zu verfolgen. Der Schlossvorplatz wird so fast schon zum Sommerwohnzimmer für die Karlsruher und ihre Gäste.

Bis zum 15. September sind noch die neuen Werke der Künstlergruppen Maxin10city, Xenorama, Global Illumination sowie Antonin Krizanic in Zusammenarbeit mit dem ZKM auf der Schlossfassade zu sehen. Sie setzen sich weitgreifend mit den Ursprüngen des Universums, der Erde, des Lebens und nicht zuletzt der Liebe auseinander und erinnern uns einmal mehr daran, dass es unsere Aufgabe ist, die Hüter der Erde zu sein. Neben den neuen Shows laden in diesem Sommer auch wieder Highlights der vergangenen Spielzeiten – rund 20 Produktionen – bei freiem Eintritt Besucher vor das Schloss. Zudem schlagen „Woodstock Vision“ von Christina Zartmann (ZKM) und Antonin Krizanic sowie „Evolution of Love“ von Krizanic und dem ZKM einen Bogen vom See Genezareth über das Woodstock-Festival vor 50 Jahren in das Heute. Begleitet wird diese Erzählung von der einmaligen Fotoausstellung „Elliott Landys Woodstock Vision – The Spirit of a Generation“, die bis Mitte September in Schaufenstern ausgewählter Geschäfte der Innenstadt zu sehen ist. Vom 6. bis 8. September geht die Foodtruck Convention Karlsruhe in ihre vierte Auflage. Rund um das Großherzog Karl-Friedrich-Denkmal heißt es dann nach Herzenslust Schlemmen, wenn über 20 Foodtrucks dort ihre Köstlichkeiten anbieten.

Presseinformation

August 2019

Schlosslichtspiele 2019

Laufzeit

08.08.-15.09.2019

Schlossvorplatz Karlsruhe

Pressekontakt ZKM

Dominika Szope

Pressesprecherin

Tel: 0721 / 8100 – 1220

E-Mail: szope@zkm.de

www.zkm.de/presse

ZKM | Zentrum für Kunst und

Medien Karlsruhe

Lorenzstraße 19

76135 Karlsruhe

Pressekontakt KME

Philipp Schätzle

Projektleiter Presse- und

Öffentlichkeitsarbeit

Tel: 0721 / 782045 – 260

Email: schaetzle@karlsruhe-event.de

www.karlsruhe-event.de

KME Karlsruhe Marketing

und Event GmbH

Alter Schlachthof 11b

76131 Karlsruhe

Die SCHLOSSLICHTSPIELE begleiten die Karlsruher Bewerbung zur UNESCO Creative City of Media Arts. Die Bewerbung wird von einem umfassenden Programm umrahmt. „Writing the History of the Future“ lautet der Titel der aktuellen Präsentation der weltweit einzigartigen Medienkunstsammlung des ZKM – die Ausstellung zeigt nicht nur frühe Werke der Medienkunst sondern auch mit die wichtigsten Werke der Medienkunst des 20. und 21. Jahrhunderts. Weitere Medienkunstinstallationen unterstützen in der Karlsruher City im Rahmen des neuen Medienkunstfestivals „Seasons of Media Arts“ ebenfalls noch bis zum 15. September die Bewerbung.

Weitere Informationen unter www.schlosslichtspiele.info

Presseinformation

August 2019

Schlosslichtspiele 2019

Laufzeit

08.08.-15.09.2019

Schlossvorplatz Karlsruhe

Pressekontakt ZKM

Dominika Szope

Pressesprecherin

Tel: 0721 / 8100 – 1220

E-Mail: szope@zkm.de

www.zkm.de/presse

ZKM | Zentrum für Kunst und
Medien Karlsruhe

Lorenzstraße 19

76135 Karlsruhe

Pressekontakt KME

Philipp Schätzle

Projektleiter Presse- und

Öffentlichkeitsarbeit

Tel: 0721 / 782045 – 260

Email: schaetzle@karlsruhe-event.de

www.karlsruhe-event.de

KME Karlsruhe Marketing

und Event GmbH

Alter Schlachthof 11b

76131 Karlsruhe